



Beleidsplan 2026

Algemeen.

In het veld van ‘informatieverstrekkers’ over alternatieve geneeswijzen neemt de Infolijn een unieke positie in. Er bestaat geen andere instantie die belangeloos en geheel vanuit het perspectief van de patiënt/consument op deze wijze dit soort informatie en ondersteuning biedt aan iedereen die op zoek is naar mogelijkheden naast het reguliere zorgaanbod. Hoewel veel instanties dit werk waarderen, zijn er tot op heden geen mogelijkheden gevonden voor structurele financiering, zodat wij moeten rondkomen met incidentele subsidies en donaties van de ‘moeder’ organisaties.

In ruim 40 jaar is de werkwijze van de Infolijn zo ver uitgekristalliseerd, dat grote veranderingen daarin niet voor de hand liggen. Het beleid richt zich dus vooral op verbeteren en gebruik maken van nieuwe technische ontwikkelingen. Het vinden van voldoende financiering en het vergroten van de naamsbekendheid zijn verder de belangrijkste taken van het bestuur. Daarnaast het leggen van contacten met andere spelers in het veld en het bewaken van de doelstellingen. Door het registreren van gegevens van zo veel mogelijk gesprekken kan het beleid waar nodig worden bijgesteld.

Bestuur.

Het bestuur vergadert tweemaal per jaar, tenzij zich dringende zaken voordoen die een extra vergadering noodzakelijk maken. Meestal is overleg per telefoon of mail voldoende. Het secretariaat regelt in nauw overleg met het dagelijks bestuur tussentijds alle lopende zaken.

De coördinatrice maakt deel uit van het bestuur, terwijl nog twee bestuursleden tevens dienstdoen aan de telefoon.

Bestuursleden die niet tevens vrijwilliger zijn, worden uitgenodigd voor scholingsdagen o.a. om de band met de vrijwilligers te versterken.

Verder blijft er behoefte aan actief zijn op de sociale media: het is belangrijk dat we juist daar te zien zijn. Een eerste poging met een externe vrijwilliger leverde geen merkbaar resultaat.

Tot slot komen we handen en uren te kort op het vlak van informatieverwerking: vertalen, samenvatten en toegankelijk maken van de grote stroom informatie.

Verschillende bestuursleden zullen ook in 2026 posities bekleden om ‘de alternatieve zorgconsument’ te vertegenwoordigen en diens belangen te behartigen, al is er momenteel op dat vlak niets gaande.

Vrijwilligers.

De Infolijn drijft op de inzet van 8 vrijwilligers die minimaal één dagdeel per week dienstdoen en/of een aanzienlijke investering doen in de vorm van ondersteunend werk. Vanwege de opleidingstijd van gemiddeld een jaar moeten we tijdig nieuwe mensen paraat hebben voor het geval er iemand stopt. Nu het erg stil is wordt er niet actief gezocht.

Tweemaal per jaar zijn de vrijwilligers in principe verplicht een scholingsdag te bezoeken, die bestaat uit een medewerkersvergadering, een gezamenlijke lunch en een lezing en/of demonstratie/workshop over een onderwerp dat verband houdt met het werkterrein.

Eén vrijwilligster heeft als extra taak het bijhouden van alle (inmiddels volledig digitale) bestanden, een andere verzamelt alle gegevens op psychosociaal gebied en zal dit bestand naar behoefte aanpassen en uitbreiden.

Financiering.

Er worden steeds minder donaties ontvangen uit het beroepsveld, waardoor de Infolijn voornamelijk drijft op de bijdragen van de moeders, eventueel aangevuld met onttrekken van geld aan de reserves.

Het tegen zo min mogelijk kosten ruime bekendheid geven aan de Infolijn blijft daarom een hoge prioriteit houden.

Promotie.

Het blijft noodzakelijk om de Infolijn te promoten d.m.v. stands op beurzen, verspreiden van de folders etc. Het is belangrijk om bezoekers naar de website te krijgen. Daarvoor is het nodig om regelmatig nieuwe actuele artikelen te plaatsen, dan kom je weer hoger uit Google. We hebben voorzichtige hoop dat het advertentie programma uiteindelijk ook meer bekendheid zal genereren. Tevens proberen we langs digitale weg bestuursleden, donateurs en medewerkers te vinden.

Het stopzetten van de Telefoongids/Gouden Gids scheelt een behoorlijke kostenpost, terwijl de laatste gidsen natuurlijk nog jaren meegaan voor mensen die niet alles online opzoeken. We hebben daarom meer budget voor betaalde reclame via andere media.

Informatie.

Internet en e-mail worden steeds belangrijker als bron van informatie. Passief in de vorm van abonnementen op diverse digitale nieuwsbrieven en actief door via zoekmachines antwoorden te vinden.

In 2026 zullen er weer regelmatig Kontaktbrieven worden rondgestuurd met intern nieuws. Spoedberichten gaan tussendoor via de mail of het prikbord op intranet.

Samenwerking/contacten.

In 2026 zal het bestuur betrokken zijn bij:

- Klachtencommissies
- Platform Integrale Gezondheidszorg
- Federatie Leefstijl, Integrale en Complementaire zorg (Flicz)

Goedgekeurd op de bestuursvergadering van 16 juni 2026 te Zwolle