

Beleidsplan Infolijn AG 2020

Algemeen.

In het veld van ‘informatieverstrekkers’ over alternatieve geneeswijzen neemt de Infolijn een unieke positie in. Er bestaat geen andere instantie die belangeloos en geheel vanuit het perspectief van de patiënt/consument op deze wijze dit soort informatie en ondersteuning biedt aan iedereen die op zoek is naar mogelijkheden naast het reguliere zorgaanbod. Hoewel veel instanties dit werk waarderen, zijn er tot op heden geen mogelijkheden gevonden voor structurele financiering, zodat wij moeten rondkomen met incidentele subsidies en donaties.

In ruim 30 jaar is de werkwijze van de Infolijn zo ver uitgekristalliseerd, dat grote veranderingen daarin niet voor de hand liggen. Het beleid richt zich dus vooral op verbeteren en gebruik maken van nieuwe technische ontwikkelingen. Het vinden van voldoende financiering en het vergroten van de naamsbekendheid zijn verder de belangrijkste taken van het bestuur. Daarnaast het leggen van contacten met andere spelers in het veld en het bewaken van de doelstellingen. Door het registreren van gegevens van zo veel mogelijk gesprekken kan het beleid waar nodig worden bijgesteld.

Bestuur.

Het bestuur vergadert twee maal per jaar, tenzij zich dringende zaken voordoen die een extra vergadering noodzakelijk maken. Meestal is overleg per telefoon of mail voldoende.

Het bureau regelt in nauw overleg met het dagelijks bestuur tussentijds alle lopende zaken. De coördinatrice maakt deel uit van het bestuur, terwijl nog drie bestuursleden tevens dienst doen aan de telefoon.

Bestuursleden die niet tevens vrijwilliger zijn, worden uitgenodigd voor scholingsdagen o.a. om de band met de vrijwilligers te versterken.

Verder blijft er grote behoefte aan een vrijwilliger voor de sociale media: het is belangrijk dat we juist daar te zien zijn. Tot slot komen we handen en uren te kort op het vlak van informatieverwerking: vertalen, samenvatten en toegankelijk maken van de grote stroom informatie.

Verschillende bestuursleden zullen ook in 2020 weer posities bekleden om ‘de alternatieve zorgconsument’ te vertegenwoordigen en diens belangen te behartigen, bijvoorbeeld in het Platform IG, klachtencommissies en Provinciale Zorgbelang organisaties.

Vrijwilligers.

De Infolijn drijft op de inzet van gemiddeld 12 vrijwilligers die minimaal één dagdeel per week dienst doen en/of een aanzienlijke investering doen in de vorm van ondersteunend werk. Vanwege de opleidingstijd van gemiddeld een jaar moeten we tijdig nieuwe mensen paraat hebben voor het geval er iemand stopt.

Twee maal per jaar zijn de vrijwilligers in principe verplicht een scholingsdag te bezoeken, die bestaat uit een medewerkersvergadering, een gezamenlijke lunch en een lezing en/of demonstratie/workshop over een onderwerp dat verband houdt met het werkterrein.

Eén vrijwilligster heeft als extra taak het bijhouden van alle (inmiddels volledig digitale) bestanden, een andere verzamelt alle gegevens op psychosociaal gebied en zal dit bestand naar behoefte aanpassen en uitbreiden.

Financiering.

Er is zoals altijd geen enkel zicht op structurele subsidie en het bestuur is niet optimistisch gestemd over het aantal donaties en subsidies dat in 2020 kan worden verkregen.

Het voor zo min mogelijk kosten ruime bekendheid geven aan de Infolijn blijft daarom een hoge prioriteit houden.

Promotie.

Het blijft noodzakelijk om de Infolijn te promoten d.m.v. stands op beurzen, verspreiden van de folders en het aanbieden van persberichten.

Er zal nog meer gebruik gemaakt moeten worden van de website en sociale media om de Infolijn bekend te maken. Het geven van inhoudelijke informatie en inhaken op de actualiteit zal grotendeels worden overgenomen door Wijzer naar Gezondheid, dat uiteraard ook verwijst naar de Infolijn. Tevens proberen we langs digitale weg bestuursleden, donateurs en medewerkers te vinden.

Het stopzetten van de Telefoongids/Gouden Gids scheelt een behoorlijke kostenpost, terwijl de laatste gidsen natuurlijk nog jaren meegaan voor mensen die niet alles online opzoeken. We hebben daarom meer budget voor betaalde reclame via andere media.

Informatie.

Internet en e-mail worden steeds belangrijker als bron van informatie. Passief in de vorm van abonnementen op diverse digitale nieuwsbrieven en actief door via zoekmachines antwoorden te vinden.

In 2020 zullen er weer – indien gewenst - af en toe Kontaktbrieven worden rondgestuurd met intern nieuws. Spoedberichten gaan tussendoor via de mail of het prikbord op intranet.

Alle medewerkers en bestuurleden ontvangen daarnaast de digitale nieuwsbrief Wijzer naar Gezondheid van het Platform IG, de opvolger van Natuurlijk Gezond, waarmee wij nauwe contacten onderhouden.

Samenwerking/contacten.

In 2020 zal het bestuur betrokken zijn bij:

- Wijzer naar Gezondheid dat de ‘moeders’ Gezond Leven en Natuurlijk Welzijn samen hebben opgezet en tevens bij de opvolger daarvan.
- De door Stichting Gezond Leven opgezette enquête naar ervaringen van consumenten met CAM
- klachtencommissies
- Platform Integrale Gezondheidszorg.

Digitaal goedgekeurd.